

# deal 01

Piet Kemper, Bart Peereboom. Primex Textiles

## Textielhandelaren

PIET KEMPER EN BART PEEREBOOM VERKOCHTEN ONLANGS een meerderheidsbelang van hun textielgroothandel Primex aan MKB Fonds. Met deze zogenaamde pre-exit stellen de beide ondernemers hun persoonlijke toekomst veilig en kan Primex verder groeien met een sterke partner en een nieuwe directeur.

**P**rimex Textiles begon in 1998 op de zolderkamer van Piet Kemper (48) in Volendam. Kemper en zijn zakenpartner Bart Peereboom (53) kenden elkaar als collega's bij een handel in relatiegeschenken. Na daar enige tijd gewerkt te hebben, zagen ze hoe die markt in elkaar zat en waren ervan overtuigd dat het beter kon. Ze besloten zich met Primex te specialiseren als groothandel in promotioneel textiel. In 18 jaar wisten ze het bedrijf uit te bouwen tot een van de grootste leveranciers van promotioneel textiel in Nederland. Het inmiddels in Wieringerwerf gevestigde Primex fungeert voor een groot deel als "exclusief distributeur" van bekende merken als Fruit of the Loom, B&C en Helly Hansen. Daarnaast biedt het bedrijf een breed assortiment aan producten, zoals T-shirts – waaronder het eigen merk Logostar –, tassen, handdoeken en accessoires van verschillende merken. Anno 2016 telt Primex 25 werknemers en was het bedrijf vorig jaar goed voor een omzet van vijftien miljoen euro.

### Grote belangstelling

Vorig jaar kregen de ondernemers een aantrekkelijk bod van een strategische koper. Kemper: 'We hadden tot op dat moment eigenlijk nog nooit serieus nagedacht over eventuele verkoop. Wel hadden we inmiddels een managementteam aangesteld zodat het bedrijf niet alleen afhankelijk is van ons. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren ook flink geïnvesteerd in een webshop waardoor we de omzet wat beter hebben gespreid. Daarmee hadden we onbewust al wel een beetje voorgesorteerd op een exit.'

Het traject met de strategische koper liep uiteindelijk op niets uit, maar had de mannen wel aan het denken gezet. Oktober vorig jaar liepen de beide ondernemers op een bijeenkomst van Theodor Gillissen een adviseur van Marktlink tegen het lijf. Van het kwam het ander en drie maanden later gaven Kemper en Peereboom Marktlink de opdracht om met hun bedrijf de markt op te gaan. Wat volgde was een turbulente periode waarbij een

**Deal:** Verkoop meerderheidsbelang  
**Bedrijf:** Primex Textiles  
**Investeerder:** MKB Fonds  
**Adviseur:** Marktlink  
**Transactiedatum:** Juli 2016  
**Financiering:** Eigen middelen en bancaire krediet (ABN AMRO)

stoot aan geïnteresseerden zich melden voor het bedrijf uit Wieringerwerf. Peereboom: 'We wisten dat we goed in de markt lagen, maar zoveel belangstelling hadden we niet verwacht. Er waren middagen dat we soms drie keer achter elkaar een presentatie hielden. Kemper: 'Na die presentaties begon het echte werk: we moesten

we continu allerlei vragen beantwoorden, cijfers toelichten of nog eens uitleggen hoe ons bedrijf in elkaar stak. We draaiden bij wijze van spreken dubbele werkweken in die tijd.'

In de eindfase bleven er nog drie partijen over waaronder een Italiaanse concurrent en MKB Fonds, een participatiemaatschappij uit Amsterdam. Peereboom: 'De Italianen kwamen met een fantastisch bod, maar dan hadden ze gelijk het hele bedrijf geliquideerd. Dat wilden we ons personeel niet aandoen.' Kemper: 'MKB Fonds sprak onze taal en wilde snel zaken doen, dat sprak ons erg aan. Daarbij stelde ze een pre-exit voor, een constructie waarbij we nu al een mooi bedrag konden cashen, maar ook de komende jaren samen nog een mooie groeispurt kunnen maken. Omdat we voor een deel aandeelhouder blijven is dit ook financieel interessant.'

### Buy and build

Met MKB Fonds aan boord zal er een buy and build-strategie opgezet worden, waarbij gekeken wordt naar de mogelijkheid om Primex verder uit te bouwen en strategische acquisities te doen. Inmiddels is er uit eigen gelederen een nieuwe algemeen directeur aangesteld. Kemper en Peereboom trekken zich de komende maanden terug uit de operatie en gaan zich richten op acquisities en strategische samenwerkingen. Peereboom: 'We hebben het afgelopen half jaar zoveel partijen gesproken, we kennen hun strategische agenda, wat dat betreft was dit een perfecte voorbereiding op onze nieuwe rol.' Ook Kemper ziet uit naar de nieuwe fase in zijn leven: 'We hebben hier twintig jaar de kar getrokken, het was een mooie rit, maar nu is het tijd voor wat anders.'



Bart Peereboom

Piet Kemper